

## **COMUNICATO STAMPA**

# **EICMA RIDING X FEST, BUONA LA PRIMA: OLTRE 3.000 PRESENZE E 5.000 TEST RIDE A OTTOBIANO**

***Successo per il debutto del nuovo evento EICMA dedicato al fuoristrada specialistico. Oltre 150 moto in prova e un'offerta multibrand senza precedenti hanno permesso agli appassionati di testare e confrontare in sicurezza modelli e novità 2027. Più di 350 giovani e giovanissimi nelle aree propedeutiche a loro dedicate. Magri e Meda: "La risposta del pubblico conferma la forza e la vitalità del mondo off-road"***

**MILANO, 21 SET. – Oltre 3.000 presenze, 5.000 test ride e oltre 350 giovani e giovanissimi saliti in sella nelle aree dedicate.** Sono i numeri che sanciscono il successo della prima edizione di **EICMA Riding X Fest**, il nuovo evento firmato EICMA interamente dedicato al fuoristrada specialistico, andato in scena sabato 19 e domenica 20 settembre a **Ottobiano Motorsport (PV)**.

Un debutto che ha trasformato il circuito pavese in un punto di incontro unico per il mondo dell'off-road, grazie a **un'offerta multibrand senza precedenti**: oltre **150 moto da cross ed enduro**, comprese numerose novità della gamma 2027, messe a disposizione da **Beta, Ducati, Fantic, GASGAS, Honda, Husqvarna, Kawasaki, KTM, Kove, Sherco, Strix e-volution, T-Moto, TM Moto, Vent e Yamaha**.

Una formula che ha dato vita a **una delle più grandi esperienze di prova e confronto multibrand mai realizzate nel fuoristrada**, permettendo agli appassionati non soltanto di provare i singoli modelli, ma soprattutto di confrontare, nello stesso luogo e nelle medesime condizioni, moto, marchi e differenti proposte di prodotto. Proprio questa possibilità di comparazione diretta ha rappresentato uno degli elementi più distintivi della manifestazione e ha trovato una risposta significativa nei **più di 5.000 test ride effettuati nell'arco dei due giorni**.

**Cinque le aree di attività che hanno scandito l'esperienza di EICMA Riding X Fest**, costruite per offrire differenti livelli di accesso al mondo del fuoristrada. **XCROSS PRO**, dedicata ai praticanti più esperti, ha permesso di mettere alla prova le moto da cross su un tracciato specialistico; **XCROSS AMATEUR** ha offerto invece un percorso più accessibile per avvicinarsi alla disciplina e provare i modelli in condizioni controllate; **XENDURO** ha portato i partecipanti su un tracciato dedicato alle caratteristiche e alla guida delle moto da enduro. A queste si sono aggiunte **Rookie AcademX by FMI**, pensata per accompagnare ragazzi e neofiti alle prime esperienze attraverso attività teoriche e pratiche con istruttori federali, ed **EICMA For Kids**, l'esperienza dedicata ai più piccoli.

**Dalla prima esperienza in sella alla guida specialistica, dal cross all'enduro**, il pubblico ha potuto quindi costruire il proprio percorso all'interno dell'evento in base all'età, al livello di esperienza e alla disciplina preferita, sempre con particolare attenzione alla sicurezza. Una formula pensata per mettere al centro la prova del prodotto, ma anche per **avvicinare nuovi utenti al fuoristrada, migliorare le proprie capacità di guida e vivere direttamente discipline, moto e tecnologie differenti**.

EICMA S.p.A.

EICMA Riding X Fest ha però proposto un'esperienza che è andata oltre la prova in sella. Il paddock ha riunito, accanto alle Case motociclistiche, anche importanti aziende della filiera come **Acerbis, Airoh, In&Motion, Wheelup, RTech, STM Italy e Tolos Performance**, trasformandosi in un luogo di incontro diretto tra industria, appassionati e protagonisti del settore. Altrettanto ricco il programma del **palco, moderato e condotto da Roberto Ungaro**, che durante il fine settimana ha ospitato talk, approfondimenti, interviste e momenti di confronto dedicati alle diverse anime del fuoristrada, ai suoi campioni, ai prodotti, alla tecnica e alla cultura delle due ruote.

A rendere ancora più ricco il programma è stata la presenza di grandi protagonisti dell'off-road come **Alex Salvini, Chicco Chiodi, David Philippaerts e Christophe Pourcel**, mentre sabato il pubblico ha potuto assistere da vicino anche all'allenamento della **Nazionale italiana impegnata nella preparazione alla Sei Giorni Internazionale di Enduro**.

Particolarmente significativa la risposta delle nuove generazioni. **Più di 350 futuri rider** hanno vissuto la loro esperienza in sella nelle aree **Rookie AcademX ed EICMA For Kids promosse dalla Federazione Motociclistica Italiana**, confermando la capacità dell'evento di rivolgersi non soltanto ai praticanti e agli appassionati più esperti, ma anche a bambini e ragazzi che si avvicinano alle due ruote. Un risultato che rafforza uno degli obiettivi centrali del progetto: **allargare la base degli appassionati e creare occasioni concrete, accessibili e sicure per avvicinarsi al motociclismo e al fuoristrada**.

"Abbiamo iniziato a progettare questa iniziativa già al termine della prima EICMA Riding Fest di Misano nel 2023 – dichiarano l'amministratore delegato **Paolo Magri** e il presidente di EICMA **Pietro Meda** – con l'obiettivo di dare una risposta specifica al mondo dell'off-road, scegliendo una stagionalità più indicata per l'industria e costruendo soprattutto un evento rivolto a un target molto più verticale. Questa prima edizione è stata un successo. La grande risposta del pubblico conferma quanto il fuoristrada sia un mondo vivo, partecipato e capace di generare una passione molto forte. Ancora più significativo è stato vedere così tanti giovani e giovanissimi avvicinarsi alla moto e vivere qui le loro prime esperienze in sella: è un segnale importante per tutto il settore. I numeri, insieme alla risposta delle Case e degli appassionati, ci dicono che la direzione intrapresa è quella giusta".

"Come ogni progetto al debutto – proseguono Magri e Meda – questa prima edizione ci ha anche permesso di raccogliere indicazioni preziose. Abbiamo già individuato elementi e aree su cui intervenire per far crescere ulteriormente la formula e garantire un'esperienza sempre più completa e unica sia all'industria sia agli appassionati. L'offerta multibrand, la possibilità di confrontare direttamente così tanti modelli e il coinvolgimento delle nuove generazioni rappresentano una base straordinariamente solida su cui continuare a lavorare".

EICMA Riding X Fest chiude così la sua prima edizione confermando la vocazione di EICMA a **portare l'esperienza delle due ruote oltre i confini dell'Esposizione di novembre**, sviluppando format verticali capaci di mettere il prodotto al centro, favorire il confronto tra i marchi e creare nuove occasioni di incontro tra industria e pubblico. Il successo di Ottobiano rappresenta quindi non un punto di arrivo, ma **il primo passo nello sviluppo di un nuovo appuntamento dedicato alla community del fuoristrada**, già proiettato verso le prossime edizioni.